



Alianza del Pacífico

Aliados Llegamos más lejos

VI MACRORRUEDA DE NEGOCIOS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO 2018





oaxaca
¡Lo tiene todo!



GENERALIDADES



Fechas: 29 al 31 de agosto



Lugar: Centro de Convenciones

Ciudad: Oaxaca

País sede: México



Participantes:

- **400** Exportadores de los 4 países.
- **230** Compradores intra-Alianza, Asia-Pacífico y Mercosur.

CCO

Oaxaca
JUNTOS CONSTRUIMOS EL CAMBIO



Gobierno del Estado

OCV

Oficina de Convenciones
y Visitantes de Oaxaca



Centro de Convenciones de Oaxaca

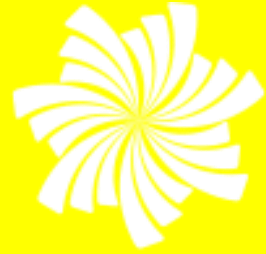




ESTRUCTURA



INAGURACIÓN



**RUEDA DE
NEGOCIOS**



**STANDS
PROMOCIONALES**



**PREMIO
EXPORTADOR AP**



**ÁREAS DE
NETWORKING**



**EVENTO
SOCIAL-CULTURAL**



PRENSA



Inauguración

| 30 agosto de 2018 | |
|-------------------|--|
| | |
| 7:00 - 8:15 | Registro |
| | |
| 8:30 - 8:40 | Palabras de Alejandro Murat Hinojosa, Gobernador del Estado de Oaxaca |
| | |
| 8:40 - 8:50 | Palabras de Paulo Carreño King, Director General de ProMéxico |
| | |
| 8:50 - 9:00 | Palabras de Ildelfonso Guajardo, Secretario de Economía de México |
| | |
| 9:00 - 9:20 | Entrega de Premios al Exportador de la Alianza del Pacífico |
| 9:05 | • Premio al Exportador de Colombia |
| 9:10 | • Premio al Exportador de Chile |
| 9:15 | • Premio al Exportador de México |
| 9:20 | • Premio al Exportador de Perú |
| | |
| 9:20 - 9:21 | Toque de campana para iniciar la rueda de negocios |
| | |
| 9:21 - 9:40 | Recorrido por los stands de oferta exportable de los países de la Alianza Pacífico |
| | |
| 9:40 | Ajuste de tiempo |
| | |
| 10:00 - 10:30 | Rueda de prensa |
| | |
| 10:30 - 10:35 | Fin de la inauguración |
| | |



Rueda de Negocios

Datos Generales

- 2 jornadas de negocios
- 4 sesiones de agendamiento
- 6000 citas totales aproximadamente
- 13 citas por día
- 26 citas totales
- **Mínimo 10 citas para confirmar a un comprador***
- Se usará la plataforma de Eventic
- Espacios de exhibición de los productos a ofertar.
 - Estanterías
 - Racks
 - Se definirán conforme a la oferta exportable y número de exportadores confirmados.

- Plataforma cuenta con 7 pasos
 - Los estado de inscripción son:
 - **Pre inscrito** (no concluye el formulario)
 - **Inscrito** (Concluye el formulario y esta en validación de OREX)
 - **Aceptado** (Inicia proceso de agendamiento)
 - **Confirmado** (cuenta con el mínimo número de citas para participar)
- **Para cada etapa llega un mail de notificación**

- **La plataforma es dos vías:** El comprador puede solicitar citas a exportadores o puede confirmar las que el exportador les solicite
- **Citas en espera:** Si existe una alta demanda pueden solicitar esta opción en caso de que alguien decline.
- **Dos participantes por empresa, pero solo se paga un boleto de avión (clase económica, vuelo redondo ciudad de origen-Oaxaca, cualquier extra como upgrade o cambio de vuelos es por cuenta propia, un ejecutivo de CREA los contactará cuando ya hayan cumplido el mínimo de citas.**
- La Coordinación LAC (Azul Ogazón) cuenta con una **clave de acceso** para seguimiento de compradores



Agenda preliminar

Miércoles 29 agosto

Llegada de empresarios y entidades de promoción

16:00 - 18:00 Actividad de integración – Partido Futbol Alianza del Pacífico

Jueves 30 agosto

7:00 - 8:30 Acreditaciones

8:50 - 9:15 Inauguración

9:15 - 9:30 Recorrido por stands de oferta exportable

9:30 – 13:00 Primer bloque de citas *(incluye espacios de coffee break)*

13:00 - 14:30 Comida

14:30 - 18:30 Segundo bloque de citas *(incluye espacios de coffee break)*

19:00 - 21:00 Evento de networking

Viernes 31 agosto

9:00 – 13:00 Primer bloque de citas *(incluye espacios de coffee break)*

13:00 - 14:30 Comida

14:30 - 18:00 Segundo bloque de citas *(incluye espacios de coffee break)*

18:00 Cierre

18:30 Clausura del evento

| SECTOR | SUBSECTOR |
|-------------------|---|
| Agroindustria | Frutas y hortalizas |
| | Alimentos Procesados |
| | Productos del mar |
| | Bebidas alcohólicas y no alcohólicas |
| Manufacturas | Plásticos, cauchos y sus manufacturas |
| | Ferretería, materiales para la construcción y herramientas |
| | Muebles y artículos de decoración |
| | Productos de limpieza, higiene y tocador (Cosméticos y aseo personal) |
| | Empaques y envases |
| Bienes de consumo | Textiles y materiales para textiles |
| | Joyería y bisutería |
| | Vestido, calzado y accesorios |
| | Pieles, cuero y sus manufacturas |
| | Artesanías |



Asistentes (metas)

| Participantes | Cantidad | Desagregado |
|---------------|----------|---|
| Exportadores | 400 | 100 por cada países AP (mínimo) |
| Compradores | 230 | 188 intra-alianza - 47 por cada país 20 de Asia-Pacífico (China, Corea y Japón) - 5 por agencia 12 de ANSEA/ Estados Asociados (Australia, Nueva Zelanda, Canadá y Singapur) - 3 por agencia 10 Mercosur - 2/3 por agencia |

* Las entidades de promoción son libres de escoger los países a invitar provenientes del bloque ASEAN y de Mercosur



Ejercicio de Potencialidad de Agro

ALIANZA DEL PACÍFICO:

Amplia oferta exportable de productos agroalimentarios



GRUPO DE COMERCIO E INTEGRACIÓN (GCI):

Análisis de oportunidades de la AP en terceros mercados

1. Mercados Comunes



2. Mercados Asiáticos y Centroamericanos





Ejercicio de Potencialidad de Agro

- Se realizará un ejercicio similar al realizado en la Macrorueda 2017.
- La **convocatoria deberá ser focalizada** a las fracciones resultantes tanto intra-alianza como de terceras economías.
- Existirán metas de exportadores y compradores para este ejercicio contempladas en la meta total .
 - 20 exportadores por país (80 totales)
 - 28 compradores totales (7 por agencia)





Productos a potenciar

| sector | Subsector | HS 6D | Descripción |
|---------------|--------------------------------------|------------------|---|
| Agroindustria | Frutas y hortalizas frescas | 071320 | Garbanzos secos. |
| | | 120740 | Semilla de sésamo (ajonjolí), incluso quebrantada. |
| | Alimentos Procesados | 170490 | Los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco). |
| | | 210230 | Levaduras artificiales (polvos para hornear) |
| | | 210320 | Ketchup y demás salsas de tomate |
| | | 130220 | Materias pecticas, pectinatos y pectatos. |
| | | 190540 | Pan tostado y productos simil. Tostados. |
| | | 200710 | Preparaciones homogeneizadas de confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante. |
| | | 130220 | Materias pecticas, pectinatos y pectatos. |
| | | 180690 | Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao. |
| | | 190590 | Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón fécula, en hojas, y productos similares. |
| | | Productos de mar | 030355 |
| | Bebidas alcohólicas y no alcohólicas | | 200989 |
| | | 200939 | Jugo de agríos cítricos, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar. |
| | | 220870 | Licores. |
| | | 210210 | Levaduras vivas. |
| | | 220290 | La demás aguas, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada, y demás bebidas no alcohólicas, excepto los jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas (incluso silvestres). |
| | | 220300 | Cerveza de malta. |

SAVE THE DATE



SAVE THE DATE



The Pacific Alliance

VI PACIFIC ALLIANCE
BUSINESS MATCHMAKING FORUM

August 30th & 31st, 2018
Oaxaca, México



ProChile | PROCOLOMBIA | 25 | PRO MÉXICO | prom. peru

BID |  |  | 



SAVE THE DATE



Alianza del Pacífico

VI MACRORRUEDA
DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

30 y 31 de agosto de 2018
Oaxaca, México



ProChile | PROCOLOMBIA | 25 | PRO MÉXICO | prom. peru

BID |  |  | 



敬请参加：



太平洋联盟

2018第六届太平洋联盟商务洽谈会

2018年8月30日 - 31日
墨西哥, 瓦哈卡



ProChile | PROCOLOMBIA | 25 | PRO MÉXICO | prom. peru

BID |  |  | 



予定を空けておいて下さい。



太平洋同盟

第6回
太平洋同盟ビジネスマッチングフォーラム2018

2018年8月30日～31日
オアハカ州 (オアハカ市)、メキシコ



ProChile | PROCOLOMBIA | 25 | PRO MÉXICO | prom. peru

BID |  |  | 



사전 예약



태평양 동맹

2018 태평양 동맹 제 6차 비즈니스 상담회

018년 8월 30일 - 31일
멕시코, 오아하카



ProChile | PROCOLOMBIA | 25 | PRO MÉXICO | prom. peru

BID |  |  | 



Cronograma para Macrorueda

Inscripciones

- 22 de junio- 27 de julio

Validación de empresas

- 2 de julio -5 de agosto

Retiro o Cambio de Participantes

- Fecha límite 5 de agosto

Preparación de Agendas

- 9 de julio - 20 de agosto

Macrorueda AP

- 30 y 31 de agosto



Stands de promoción

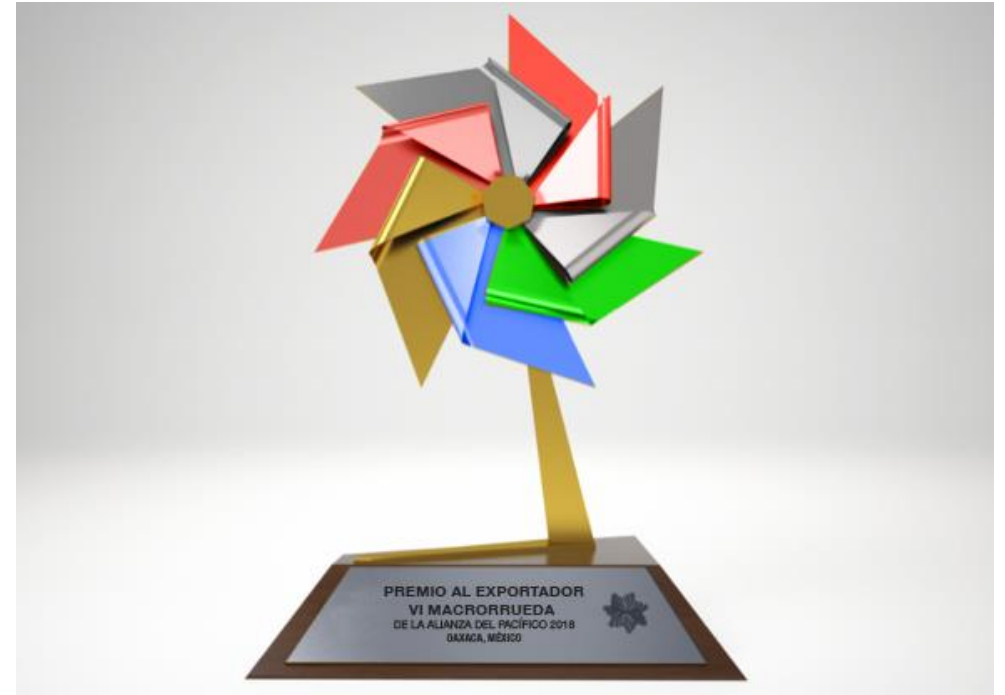
- Stands para cada agencia de promoción
 - **Favor de contemplar material de promoción y personal de atención**
- Stand del Estado de Oaxaca
- Stand de ALADI
- Stands de aliados estratégicos**
- Stand Export Access o mesas de asesoría especializada sobre temas de exportación





Premio al exportador AP

- Que la empresa haya participado en alguna de las versiones anteriores de la Macrorueda AP.
- Que la empresa haya registrado un incremento en sus exportaciones hacia los mercados de la Alianza del Pacífico entre el 2013 y el 2017.
- Preferentemente que la empresa esté exportando hacia los mercados de la Alianza a través del Protocolo Comercial y no únicamente a través de los acuerdos bilaterales.*



**** Cada agencia de promoción otorga un premio conforme a sus normativas.**

29 DE AGOSTO - Actividad de integración



PARTIDO DE FUTBOL

- Sede: CRAD polideportivo Oaxaca
- 2 partidos
- Premios a los equipo ganadores
- Registro on-line



30 de Agosto durante el almuerzo Guelaguetza: La fiesta étnica mas importante de América

Una vez que termine la calenda, dará inicio una representación de la Guelaguetza ofrecida por los principales grupos folclóricos del Estado.

Lugar del Evento: Plaza de la Danza, el cual es una explanada de cantera, con una escalinata que sirve de gradas y que forma parte del Templo La Soledad.

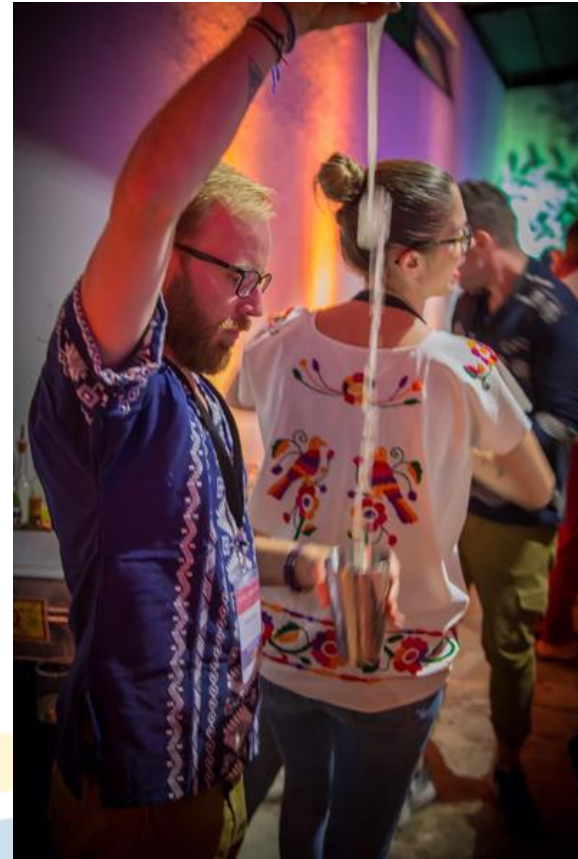




30 de agosto - Eventos social y cultural

Coctel Jam Session 4 Bar Tenders

Presentación del coctel “Alianza del Pacífico”





31 de agosto - Eventos de clausura

Calenda: tradición viva de Oaxaca
Actividad de promoción cultural del estado

La **calenda** es una convocatoria, una predicación viva, y un motivo de regocijo popular.

Como clausura del evento “Alianza de Pacífico 2018” se llevará a cabo la tradicional calenda, partiendo de la Iglesia de Santo Domingo a la Plaza de la Danza, recorriendo las principales calles del centro histórico.



Post tour

Eventos promocionales adicionales



EXPERIENCIA MEZCALERA
LA VIVENCIA EDUCATIVA DEL MEZCAL

Disfruta de tus vacaciones en Oaxaca, aprendiendo sobre la cultura del mezcal

Incluye:
Curso-taller sobre la cultura del mezcal
Visita a fábrica de mezcal y comunidad mezcalera

Paquetes desde \$550.00

Para mayor información de precios y reservaciones comunicarse a :

Mail: atencionclientes@oaxaca4meetings.com
Tels: +52(951) 351 17 64
+ 52(951) 351 17 69
+ 52(951) 502 64 83



Colores Mágicos, la belleza natural de Oaxaca.

¡ Vive la experiencia!

Aprécia y Saborea los colores de Oaxaca



Degusta la gastronomía oaxaqueña en Tlacolula de Matamoros. Visita Teotitlán del Valle y **diviértete** dando color a tu propia pieza textil. **Maravillate** con el Árbol del Tule y **cocina** las deliciosas empanadas de amarillo y verde.

COSTO: \$970 MXN

INCLUYE
Transportación terrestre - Desayuno tradicional - Recorridos y talleres artesanales
Visitas guiadas - Comida oaxaqueña

Si deseas conocer información detallada de las actividades de nuestra experiencia Colores Mágicos, contacta al equipo de Oaxaca4Meetings a través del correo atencionclientes@oaxaca4meetings.com o llama a los tels. +52(951)3511764-69.



Prensa

Se trabaja en un plan de medios enfocado a prensa escrita, radio y televisión locales, nacionales e internacionales así como para redes sociales.

- **Gestión de videoentrevistas con los titulares de cada agencia de promoción, para proyección de Macrorrueda.**
- Entrevista en la revista Negocios ProMéxico edición especial
- Comunicados de prensa
- Mediatour de medios internacionales a spots estratégicos en materia de negocios y económicos
- Reportaje con los ganadores al premio al exportador
- Rueda de prensa Macrorrueda

**** Se lidera con los equipos de comunicación de las entidades**